

# **REGULAMIN PROMOCJI**

## **pn. „WIN THE GAME”**

### **§ 1**

#### **Definicje**

1. Promocja – sprzedaż premiowa urządzana pod nazwą „WIN THE GAME” organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 06.01.2019 r. od godz. 00:01 do dnia 28.02.2019 r. do godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli Nagród ufundowanych przez Fundatora, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Organizator – Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Konstytucyjnej 34 lok. 116 (94-303 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000739770 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON: 380723126.
3. Fundator Nagród – FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (32-080 Zabierzów), przy ul. Spokojnej 4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000146008.
4. Produkt promocyjny – produkty marki Black Energy Focus dostępne w sprzedaży na terenie Polski, w okresie trwania konkursu, w sklepach sieci Żabka, której właścicielem jest spółka Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Placu Andersa (61-894 Poznań);
5. Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu promocyjnego i biorąca udział w Promocji, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
7. Nagroda – Nagroda przysługująca Uczestnikowi w zamian za spełnienie warunków niniejszej Promocji, określona w par. 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
8. Strona internetowa – strona internetowa dostępna pod adresem: [www.blackgame.pl](http://www.blackgame.pl).

### **§ 2**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z jego zasadami określonymi w tymże Regulaminie oraz w okresie trwania Promocji zgodnie z par. 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu, spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1) Zakupić w okresie od dnia 06.01.2019 r. do dnia 28.02.2019 r. łącznie, minimum jeden Produkt promocyjny
  - 2) w wybranym sklepie sieci Żabka i zachować paragon do dn. 18.03.2019 r.;
  - 3) Dokonać rejestracji na stronie [www.blackgame.pl](http://www.blackgame.pl), wypełniając wszystkie obowiązkowe pola formularza, tj.:
    - a) imię i nazwisko;
    - b) numer telefonu;
    - c) adres e-mail;
    - d) dołączając do formularza zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego w formacie JPG lub PNG o rozmiarze nieprzekraczającym 5 MB.
3. Za zakup Produktu w okresie trwania Promocji oraz prawidłowe zgłoszenie się do Promocji wg zasad określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje 1 (słownie: jedna) Nagroda I stopnia oraz 1 (słownie: jedna) Nagroda II stopnia z zastrzeżeniem ich dostępności u Organizatora. Aby uzyskać Nagrodę dodatkową, należy uprzednio wykorzystać Nagrodę I stopnia, tj. zakupić grę Soulcalibur VI na stronie [www.muve.pl](http://www.muve.pl), wykorzystując otrzymany kod rabatowy.
4. Nagroda I stopnia wysyłana jest na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, najpóźniej w ciągu 72 godzin od dokonania prawidłowej rejestracji na stronie internetowej Promocji.
5. Nagroda II stopnia wysyłana jest niezwłocznie po zrealizowaniu kodu rabatowego (Nagrody I stopnia).
6. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania dodatkowych potwierdzeń (np. oryginału dowodu zakupu) w przypadku, gdy dany paragon zostanie zgłoszony więcej niż jeden raz.
7. W razie nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów lub informacji żądanych przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania żądania, Uczestnik traci wszelkie prawa związane z rejestracją zgłoszenia.
9. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji, niezależnie od liczby zakupionych Produktów promocyjnych.
10. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona, a ich pula może ulec wyczerpaniu przed zakończeniem terminu przyjmowania zgłoszeń do Promocji.
11. O zakończeniu Promocji, w przypadku wyczerpania puli Nagród, Organizator poinformuje niezwłocznie za pośrednictwem strony internetowej Promocji.

12. Organizator zastrzega, iż zgłoszenia zawierające niepełne lub nieprawdziwe dane, będą odrzucane.

### **§ 3**

#### **Nagrody**

1. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi: 500 000 sztuk.
2. Nagrodami w ramach Promocji są:
  - a. 250 000 Nagród I stopnia w postaci kodów zniżkowych na grę Soulcalibur VI do wykorzystania na stronie [www.muve.pl](http://www.muve.pl). Wartość kodu rabatowego wynosi 60,00 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych zero groszy) brutto w przypadku gry na konsole i 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych zero groszy) brutto w przypadku gier na PC.
  - b. 250 000 Nagród II stopnia w postaci kodu zniżkowego o wartości 10 zł (słownie: dziesięć złotych zero groszy) brutto do wykorzystania na kolejne zamówienie na stronie [www.muve.pl](http://www.muve.pl).
3. Wartość Nagrody, jako nagrody związanej ze sprzedażą premiową, jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 200).
4. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagrody przez Klienta na ekwiwalent pieniężny lub na żadne inne świadczenie.
5. Nagroda I stopnia ważna jest do 15.03.2019 r. włącznie. Nagroda II stopnia ważna jest do 31.03.2019 r. włącznie.
6. Rabat nie łączy się z innymi promocjami na stronie [www.muve.pl](http://www.muve.pl). Rabaty nie sumują się.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika danych koniecznych do wydania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Uczestnikowi powstałej w związku z podaniem przez Uczestnika błędnych danych.
8. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 04.03.2019 r.

### **§ 4**

#### **Reklamacje związane z Promocją**

1. Reklamacje można zgłaszać od dnia rozpoczęcia Promocji, tj. od dnia 06.01.2019 r. do 7 dni od dnia wydania ostatecznej nagrody, tj. do dnia 11.03.2019 r. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie na adres biura Organizatora z dopiskiem „WIN THE GAME” lub elektronicznie na adres e-mail: [reklamacje@gratifica.pl](mailto:reklamacje@gratifica.pl)
2. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników konkursu. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji), tj. najpóźniej do dn. 18.03.2019 r.

### **§ 5**

#### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Klientów w ramach Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator Promocji.
3. Przystępując do Promocji, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora Danych Osobowych swoich danych na potrzeby udziału w Promocji. Przetwarzanie obejmuje w szczególności ustalenie prawa uczestnika do nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzaniem niniejszej Promocji.
4. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda Uczestnika, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia uwzględnienie zgłoszenia w Promocji.
5. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje:
  - a. prawo dostępu do podanych danych osobowych;
  - b. prawo żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
  - c. prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - d. prawo żądania przeniesienia danych osobowych;
  - e. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania;

- f. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Organizator Promocji informuje, iż dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji obowiązków organizatora Promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym/przewoźnikom, podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [www.blackgame.pl](http://www.blackgame.pl).
2. Zapytania związane z niniejszą Promocją należy kierować bezpośrednio na adres e-mail: [promocje@gratifica.pl](mailto:promocje@gratifica.pl)
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
5. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej Promocji odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
6. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165 z późn. zm.).
7. Niniejsza Promocja jest realizowana przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.